

Relazione della gestione chiusa al 31 dicembre 2017

La presente relazione è a corredo del bilancio dell'associazione **Balò Onlus** chiuso al 31 dicembre 2017. Desideriamo illustrarvi le attività svolte dalla nostra organizzazione con i fondi raccolti anche grazie alle raccolte fondi effettuate all'estero.

Come avviene ormai dal 2007, anche nel corso del 2017 Balò ha organizzato diverse iniziative finalizzate alla raccolta dei fondi da destinare alle attività della Onlus, in occasione delle quali è stata promossa la vendita dei prodotti realizzati nella sartoria di Calcutta. Tale attività hanno permesso di raccogliere circa euro 14.700 pari al 15% del totale. Nel 2016 era stata pari al 24% del totale delle entrate.

Desideriamo ringraziare tutte le persone che hanno collaborato nell'organizzazione delle nr 4 sfilate che hanno visto la partecipazione complessivamente di circa 350 persone e una raccolta complessiva di circa 11.400 euro pari al 12% del totale (nel 2016 era stata pari al 22% del totale entrate). Anche nel 2017 abbiamo organizzato il mercatino di Natale per il quale vogliamo ringraziare coloro che hanno prestato il loro tempo.

Ancora una volta è necessario riconoscere un merito particolare alle sarte di Calcutta che nel corso di questi anni sono diventate sempre più esperte nell'attività di confezionamento, realizzando nel corso del 2017 circa 400 fra capi e accessori, oltre a elementi di arredo per la casa (nel 2016 sono stati circa 500). Nel 2017 "Balò Social Brand" è diventato una realtà. Sono due le collezioni prodotte da nr. 5 sarte a tempo pieno sotto la supervisione e il coordinamento di Shabana la responsabile. Grazie a questa attività queste giovani donne sono indipendenti e hanno acquisito un ruolo chiave e di rispetto nelle loro famiglie. Ricevono una remunerazione equa, che valorizza il loro impegno e capacità e in caso di malattia Balò copre le spese mediche. L'attività della sartoria ha richiesto una spesa di circa 5.400 euro (nel 2016 erano stati 6.000 euro) comprendendo le retribuzioni e i costi delle materie prime.

Nel 2017 le erogazioni liberali hanno avuto un incremento di estrema importanza per Balò, raggiungendo la cifra di euro 45.800 pari al 47% del totale delle entrate (nel 2016 era pari a circa 23.900 euro). Questo risultato è in parte dovuto alle attività internazionali delle associazioni sorelle create in Irlanda e USA.

Le energie di Balò si incentrano in gran parte sulla educazione scolastica. Sapere l'inglese in India è l'unica via per migliorare le proprie condizioni di vita, per non fare lavori massacranti e malpagati, per non fare tutti i giorni i conti con la fame. Insegnare ai bambini dello slum a parlare l'inglese, è la piccola grande sfida di Balò. Per questo nel 2017, Balò ha aperto la "Balò School" per bambini dai 4 ai 17 anni. Si tratta di una scuola formata da 2 classi di asilo, 5 classi che costituiscono la scuola primaria e 5 classi di scuola secondaria, secondo gli standard riconosciuti dalla federazione Indiana (Dehli Board). Nel 2017 nr. 8 insegnanti selezionati attentamente e preparati hanno fatto lezione ogni giorno dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 15, al sabato hanno organizzato le attività extrascolastiche come sport e inglese parlato (spesa pari a circa 17.500 euro, il 22% del totale).

Tutti i giorni i nr 172 bambini/studenti della scuola, hanno mangiato i pasti preparati dalle nr 3 cuoche che lavorano nella cucina interna della Balò school. Con una spesa di circa 15.900 euro pari al 20 % del totale abbiamo migliorato considerevolmente la salute dei ragazzi per merito degli standard igienici e del costoso utilizzo di verdura e frutta.

Anche nel 2017 Casabalò ha tenuto aperte le sue porte a nr. 7 ragazzine di età compresa fra gli 8 e i 17 anni per le quali è diventato impossibile e/o rischioso vivere presso le loro famiglie di origine.

Nonostante il previsto incremento delle spese generali, nel 2017 per ogni 100 euro raccolti, circa 95,00 euro sono stati destinati alla realizzazione dei progetti e delle attività di Balò.